



Montréal 

Le réseau Accès culture doublement honoré

Le Plan d'action 2010-2014 du réseau Accès culture a valu à la Ville de Montréal une mention spéciale dans le cadre du prix Culture et développement 2011, décerné par Les Arts et la Ville et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Le même jour, la campagne de promotion Tapis Rouge a valu une Plume d'or décernée par l'Association des communicateurs municipaux du Québec. Ces deux prix ont été remis le 26 mai dernier.

Le Plan d'action 2010-2014 du réseau Accès culture

Ce plan est l'aboutissement d'une démarche de coopération et de concertation entreprise par les 19 arrondissements, accompagnés de la Direction de la culture et du patrimoine et des 24 diffuseurs du réseau. Il précise les principes directeurs du réseau et les composantes de son action : la diffusion culturelle professionnelle, la médiation culturelle (rencontre entre l'artiste, l'œuvre et le citoyen) et l'incubation (résidences pour les artistes), et fixe des cibles et des objectifs à atteindre. Des indicateurs et des outils pour évaluer et comparer l'action des diffuseurs ont également été élaborés. Depuis, des arrondissements ont repris ces outils et les grilles de calcul proposés dans le plan d'action pour faire leur propre diagnostic et se doter d'objectifs spécifiques.

Ce plan d'action s'inscrit dans une perspective de développement durable. Il a amené le réseau à prendre un virage web (suppression des publications et des dossiers papier) en rassemblant dans un même site, accesculture.com, les renseignements pour les citoyens et le dépôt de projets par les artistes. Pour les arrondissements, la démarche a permis de réaffirmer l'importance de l'action culturelle municipale dans le développement des quartiers.

Les lauréats du prix Culture et développement 2011 ont été dévoilés à l'occasion d'un dîner dans le cadre du 24^e colloque annuel du réseau Les Arts et la Ville.

La campagne Tapis Rouge du réseau Accès culture

Menée à l'automne 2010, cette campagne visait à positionner le nouveau site Web accesculture.com comme un incontournable pour tous ceux et celles qui veulent faire des sorties culturelles à Montréal. Elle s'est déployée sous plusieurs formes dont un véritable tapis rouge, des cartes postales, des animations et des capsules vidéo diffusées dans les médias sociaux. Elle a été saluée pour son approche et son concept visuel originaux. Cette campagne est le résultat du travail réalisé en collaboration avec le comité communications Accès culture composé de représentants des arrondissements et de la Direction de la culture et du patrimoine.

Les lauréats du concours de La Plume d'or 2011 ont été dévoilés au 32^e colloque annuel de l'Association des communicateurs municipaux du Québec.

+ Découvrir les Arts et la Ville : arts-ville.org