



Montréal 

**Une première capsules vidéo
pour le site accessculture.com et son calendrier culturel**

Montréal, le 24 novembre 2010 — Le réseau Accès culture lance aujourd'hui une première capsule vidéo d'une série de six afin de promouvoir son nouveau site Internet et son calendrier culturel sur accessculture.com. Diffusées jusqu'au mois de mars 2011, les capsules seront versées sur le site Internet ainsi que sur les réseaux sociaux personnalisés aux couleurs d'Accès culture (page Facebook, Twitter et Canal Youtube Accès culture). Chacune des six capsules, d'une durée variant de 30 secondes à 1 minute, fait la promotion de façon humoristique d'une des fonctionnalités du site ainsi que des avantages de sortir afin de découvrir les spectacles et les expositions du réseau Accès culture.

Rappelons que le site accessculture.com permet aux Montréalais d'accéder à toute la programmation culturelle des 24 diffuseurs municipaux à une seule adresse, en plus d'offrir de nombreux services en ligne, dont la réservation et l'achat de billets en un seul clic et le partage de coups de cœur. Le site et les capsules vidéo sont réalisés grâce à la collaboration financière du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal.

Capsules humoristiques

Les capsules humoristiques mettent en vedettes des jeunes et moins jeunes à la recherche d'activités nouvelles. Par exemple, on voit une jeune fille nouvellement arrivée à Montréal qui découvre un monde d'activités culturelles qui s'offre à elle, une femme désireuse de changer son train-train quotidien, où comme dans le cas de la première capsule présentée (le rendez-vous), un jeune homme dans la trentaine cherchant de nouvelles idées pour un premier rendez-vous galant. L'équipe d'Accès culture souhaite positionner ce réseau de salles de spectacles et d'expositions comme un incontournable pour tous ceux et celles qui veulent sortir et découvrir les arts et la culture à Montréal !

La scénarisation, la réalisation et la production des courts-métrages ont été confiées à Hugo Matte qui s'est entouré de François Messier-Rheault (directeur photo), Maxime Dumesnil (preneur de son), Francis Fortin et Philippe St-Laurent (assistants), Luc Roberge (direction des acteurs); Olivier Bonenfant (infographie) et de Jean-Nicolas Leupi (montage sonore). Des comédiens de différents horizons, dont plusieurs de la troupe Art neuf, ont participé au tournage, soit : Micheline St-Jean, Sandrine Thomas, Julien Deschamps Jolin, Charles-Louis Thibault, Nathalie Labelle, Myra Ségal, Johanne Dufour, Suzanne Poirier, Charlotte Labat, Géraldine Denis, Vincent Wilson, Marianne Girard, Roxane De Lafontaine et Jonathan Harvey.

Le réseau Accès culture, c'est 24 diffuseurs, 60 lieux de diffusion, 2 000 spectacles, 200 expositions, 600 000 spectateurs et visiteurs, 80 personnes qui se consacrent à la diffusion et des milliers d'artistes qui convergeront tous désormais vers la même adresse Web. Pour sortir à Montréal en un seul clic : accessculture.com.

Les capsules vidéo seront versées graduellement sur le site web accessculture.com.

Partagez-les!

+ Visionner la capsule Le Rendez-vous :

www.youtube.com/watch?v=tG1DrM7MPw8

+ En savoir plus sur le projet de capsules web Accès culture :

www.accessculture.com/contenu/clip